

# การใช้เว็บเครือข่ายสังคมเพื่อเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

## Using Social Networking Web Sites as a Public Relations Tool Effectively

กานดา รุณนะพงศา, วิทย์ ครุฑคำ, อนัตต์ เจ้าสกุล

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, อำเภอเมือง, จังหวัดขอนแก่น 40002, ประเทศไทย

krunapon@kku.ac.th, wit.krutkam@gmail.com, arnut@kku.ac.th

### Abstract

Nowadays, people do not only receive information via newspapers, televisions or radios but also consume information via web applications which are accessible in a worldwide level. Nevertheless, people are usually interested and participated in many web applications and have a limited amount of time, thus many organizational web sites have been visited infrequently. Furthermore, as we are in the era of Web 2.0 and social media, people usually spend most of their Internet times on social media tools and services such as Facebook and Twitter. Therefore, several organizations should adapt to this change by learning to effectively use social networking web sites as a public relations tool. This paper presents a system that lets a user to post only once while the information is updated on Twitter, Facebook, and Feed. It also searches data that satisfies the given keyword and then updates those medias with those matched external data.

**Keywords:** Social Media, Social Network, Feed, Twitter, Facebook, PHP

### บทคัดย่อ

ปัจจุบันผู้คนไม่เพียงแต่จะรับทราบข้อมูลข่าวสารผ่านทางหนังสือพิมพ์โทรทัศน์หรือวิทยุเท่านั้น แต่ยังสามารถรับทราบข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บแอปพลิเคชันด้วย แต่เนื่องจากผู้คนมักจะมีเวลาสนใจและเข้าร่วมในกิจกรรมในหลากหลายเว็บแอปพลิเคชันและมีเวลาจำกัดในการอ่านข่าวและค้นหาข้อมูลต่างๆ จึงทำให้เว็บไซต์หลายองค์กรถูกเยี่ยมชมไม่บ่อย นอกจากนี้ เนื่องจากยุคนี้เป็นยุคเว็บ 2.0 และสื่อสังคม ผู้คนมักจะใช้เวลาส่วนใหญ่ ในการออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตกับ

เว็บเครือข่ายสังคม เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ดังนั้นองค์กรต่างๆ ควรจะปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงนี้ด้วยการเรียนรู้ที่จะใช้เว็บเครือข่ายสังคมอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเป็นเครื่องมือหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร บทความนี้จึงได้นำเสนอระบบที่ทำให้ผู้ใช้สามารถโพสต์ข้อมูลเพียงครั้งเดียวแต่ข้อมูลนั้นส่งออกไปยังทั้งทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก และฟีด นอกจากนี้ระบบสามารถค้นหาข้อมูลที่ตรงกับคีย์เวิร์ดและดึงข้อมูลจากภายนอกนั้นมาประชาสัมพันธ์

**คำสำคัญ** สื่อสังคม, เครือข่ายสังคม, ฟีด, ทวิตเตอร์, เฟซบุ๊ก, พิเศษพี

### 1. บทนำ

เครือข่ายสังคม (Social Media) [1] เป็นเครื่องมือที่ทำให้คนสามารถแลกเปลี่ยนแบ่งปันข้อมูล กับคนที่อยู่ในสังคมเดียวกันได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และเป็นเครื่องมือที่องค์กรและบริษัทต่างๆ ใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารได้อย่างตรงกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากเครือข่ายสังคมจะมีการสร้างกลุ่มที่มีความสนใจร่วมกัน ดังนั้นการสมัครเป็นสมาชิกในกลุ่ม จึงเป็นการบ่งนัยยะถึงความต้องการที่จะรับทราบข่าวสารนั้น

มีการใช้เครือข่ายสังคม เพื่อการต่างๆ เช่น ภาครัฐใช้ในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน ภาคการเมืองใช้ในการสื่อสารกับคะแนนเสียง ภาคการศึกษาใช้ในกิจกรรมการเรียนการสอน

ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน [2] ภาคเอกชนใช้ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ข่าวสารเพื่อส่งเสริมการตลาด เป็นต้น เว็บไซต์เครือข่ายสังคมที่สำคัญ ที่คนทั่วโลกและคนไทยให้ความสนใจ ใช้ในขณะนี้คือเว็บเฟซบุ๊ก (Facebook) ซึ่งมีความนิยมมากเป็นอันดับที่ 2 ของโลกและเป็นอันดับที่ 6 ของประเทศไทย และเว็บทวิตเตอร์ (Twitter) ซึ่งมีความนิยมมากเป็นอันดับที่ 13 ของโลกและเป็นอันดับที่ 33 ของประเทศไทย ซึ่งเป็นการจัดอันดับความนิยมของเว็บไซต์โดยเว็บอเล็กซา (Alexa) ของบริษัทอะเมซอน (Amazon) [3]

นอกจากนี้จะพบว่าองค์กรรัฐบาลและสถาบันการศึกษาหลายแห่ง ได้ใช้เว็บเครือข่ายสังคมในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ เช่น มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด [4] มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด [5] มหาวิทยาลัยคาร์เนกีเมลลอน [6] ซึ่งพบว่าสถาบันการศึกษาเหล่านี้ ประสบความสำเร็จในการใช้เว็บเครือข่ายสังคม ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้กับบุคลากร นักศึกษา รวมทั้งผู้สนใจที่จะสมัครเรียนมหาวิทยาลัยดังกล่าว

ในยุคปัจจุบันข้อมูลข่าวสารไม่ได้ปรากฏเฉพาะในรูปแบบของหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์หรือวิทยุเท่านั้น ผู้คนมีแนวโน้มมากขึ้นที่จะรับทราบข้อมูลผ่านเว็บ เพราะข่าวสารและข้อมูลที่ได้จากเว็บนั้นแพร่กระจายได้เร็วกว่าโทรทัศน์หรือวิทยุ แต่การค้นหาข้อมูลจากเว็บต่างๆ เป็นงานที่ต้องใช้เวลาและผู้คนมีเวลาจำกัด อีกทั้งผู้คนทั่วโลก รวมทั้งคนไทยได้ให้ความสนใจในกระแส “เครือข่ายสังคม” และใช้เวลาส่วนใหญ่ในเว็บเครือข่ายสังคมมากกว่าจะไปอ่านข่าวจากเว็บต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผู้คนไม่ค่อยได้เข้ามาอ่านข่าวในเว็บบ่อยๆ

บทความนี้จึงได้นำเสนอแนวคิดในการใช้เว็บเครือข่ายสังคม เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร โดยการพัฒนาโปรแกรมเว็บแอปพลิเคชันที่ช่วยประหยัดเวลา โดยเป็นการโพสต์เพียงครั้งเดียว แล้วโปรแกรมสามารถส่งข้อมูลที่โพสต์ไปยัง เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และฟีด ได้

บทความแบ่งเป็นหัวข้อต่างๆ ดังนี้ หัวข้อที่ 2 เป็นการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง หัวข้อที่ 3 เป็นการอธิบายการออกแบบและพัฒนาโปรแกรม หัวข้อที่ 4 เป็นการนำเสนอผลการทดลอง และหัวข้อสุดท้ายหัวข้อที่ 5 บทสรุปและข้อคิดเห็น

## 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2.1 เครือข่ายสังคม (Social Network)

เครือข่ายสังคมเป็นเทคโนโลยีที่ตอบสนองความต้องการด้านการติดต่อสื่อสารของมนุษย์ โดยอาศัยเว็บเป็นพื้นที่แห่งการปะทะสังสรรค์ (Interactive Space) เครือข่ายสังคมได้เข้ามามีบทบาท ในการเปลี่ยนแปลงการสื่อสารแบบทางเดียว (Monologues) เป็นการสื่อสารแบบหลายทาง (Social Media dialogues) กล่าวคือ ในช่วงแรกของวิวัฒนาการเกี่ยวกับเว็บเทคโนโลยี ข้อมูลจะปรากฏในลักษณะของการประชาสัมพันธ์ไว้ที่เว็บเพจ ผู้อ่านเป็นเพียงผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บเพจเท่านั้น แต่เมื่อเกิดเครือข่ายสังคมได้เกิดการสื่อสารแบบที่สามารถให้ผู้บริโภคข้อมูลได้เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตข้อมูลเพื่อการแบ่งปันข้อมูลข่าวสารเข้าไปในระบบด้วย อันเป็นการสนับสนุนแนวคิดเกี่ยวกับสังคมแห่งการเรียนรู้และการแบ่งปัน (Knowledge Based Society) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของยุคเว็บ 2.0

มีงานวิจัยของบริษัท Edelman Trust Barometer ในปี 2008 [7] ได้ให้ข้อสังเกตว่าข้อมูลที่ปรากฏในอินเทอร์เน็ตนั้นมีมากมายและยังไม่มียุทธศาสตร์การกรองข้อมูลที่ดี ผู้คนในกลุ่มเครือข่ายสังคมมีแนวโน้มที่จะเชื่อถือข้อมูลจากคนที่อยู่ในกลุ่มของตน มากกว่าที่จะเชื่อข้อมูลที่ค้นพบเองตามเว็บไซต์ต่างๆ ดังนั้นศูนย์คอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยขอนแก่นจึงได้มีแนวคิดที่จะสร้างกลุ่มขึ้นในเว็บเครือข่ายสังคมที่ได้รับความนิยมเช่น ทวิตเตอร์และเฟซบุ๊กเพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสาร

นอกจากนี้แล้ว การประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านเว็บเครือข่ายสังคมนั้นยังมีต้นทุนในการดำเนินงานน้อยแต่ได้ประสิทธิภาพสูง [8] ทั้งองค์กรที่แสวงผลกำไร และไม่แสวงผลกำไรจึงนิยมใช้เว็บเครือข่ายสังคมเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร อีกทั้ง ข้อมูลยังสามารถส่งผ่านไปยังเครื่องมือสื่อสารแบบเคลื่อนที่ (Mobile Device) ได้ง่ายเป็นการเพิ่มช่องทางในรับรู้ข่าวสารได้อีกทางหนึ่ง

### 2.2 ทวิตเตอร์ (Twitter: Microblog)

ทวิตเตอร์ก่อตั้งโดย แจ็ก ดอร์ซีย์ บิซ สโตน และ อีวาน วิลเลียมส์ เดือนมีนาคม พ.ศ.2006 ซาน-ฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา [11] เป็นบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำพวกไมโครบล็อก โดยผู้ใช้สามารถส่งข้อความยาวไม่เกิน 140 อักขระเพื่อสื่อสาร

ว่าตัวเองกำลังทำอะไรอยู่ (What are you doing?) เป็นแนวคิดที่เกิดจากนายคอร์ซีย์ที่ต้องการทราบว่าเพื่อนของเขาตอนนี้ทำอะไรอยู่ ด้วยการสื่อสารเป็นข้อความขนาดสั้น ข้อความอัปเดตที่ส่งเข้าไปยังทวีตเตอร์ จะแสดงอยู่บนเว็บเพจของผู้ใช้คนนั้นบนเว็บไซต์ และผู้ใช้คนอื่นสามารถเลือกรับข้อความเหล่านั้นทางเว็บเพจของตัวเอง, เอสเอ็มเอส, ฟีด และเซซทีเอ็มแอล เป็นต้น

ความสำเร็จของทวีตเตอร์ ส่งผลให้มีบริการคล้ายคลึงกัน ออกมาเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันประเทศไทยเองก็มีบริการลักษณะนี้เช่นกัน เช่น Noknok [12] และ Kapook OnAir [13] ตัวระบบซอฟต์แวร์ของทวีตเตอร์ใช้ภาษา Scala บนแพลตฟอร์มจาวา [14] และเปิดโอกาสให้โปรแกรมเมอร์สามารถเรียกใช้โปรแกรมผ่านเอพีไอ (API: Application Programming Interface) ได้ด้วย ในปี ค.ศ. 2009 ทวีตเตอร์ได้รับความนิยมสูงขึ้นอย่างมาก มีการศึกษาถึงประเภทข้อความ การโพสต์ข้อความในทวีตเตอร์ [15] สามารถแบ่งออกได้เป็น 6 ประเภทเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ 1) ข้อความที่ไว้วัดอุปสรรค (ร้อยละ 40.5) 2) บทสนทนา (ร้อยละ 37.5) 3) การกระจายข่าวที่มีประโยชน์ที่ได้รับมา (ร้อยละ 8.7) 4) การบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับตนเอง (ร้อยละ 5.85) 5) ข่าว (ร้อยละ 3.97) 6) สแปม (ร้อยละ 3.75) ซึ่งพบว่ามากที่สุดถึงร้อยละ 40.5 เป็นเพื่อการสื่อสารแบบไว้วัดอุปสรรค

มีนักวิจัยได้ทำการทดลองใช้ทวีตเตอร์แทนอีเมล [16] ซึ่งให้ผลลัพธ์ที่ดีเนื่องจากอีเมลนั้นเมื่อทำการตอบกลับไปมาหลายรอบผู้รับสารและผู้ส่งสารจะเกิดความสับสน แต่เมื่อใช้ ทวีตเตอร์เป็นสื่อกลางในการรับระดมความคิดจากหลายฝ่ายปรากฏว่าสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 2.3 เฟซบุ๊ก (Facebook)

เฟซบุ๊กเป็นเว็บเครือข่ายสังคมรูปแบบหนึ่ง กำเนิดขึ้น โดย นายมาร์ค ซัคเคอร์เบิร์ก ในปี 2548 โดยมีวัตถุประสงค์เช่นเดียวกับเครือข่ายสังคมทั่วไป เฟซบุ๊กมีจุดแข็งคือ เปิดโอกาสให้โปรแกรมเมอร์ได้มีส่วนร่วมพัฒนาโปรแกรม ซึ่งทำให้เฟซบุ๊กมีโปรแกรมที่น่าสนใจหรือมีประโยชน์หลาย โปรแกรมให้ผู้ใช้เฟซบุ๊กได้ใช้ โดยที่โปรแกรมนั้นส่วนใหญ่จะเป็นการเล่นกร่วมกับเพื่อน หรือแบบทดสอบ [17]

### 2.4 ฟีด (Feed)

ฟีดแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ 1) อาร์เอสเอส (RSS) ซึ่งย่อจาก Really Simple Syndication ซึ่งเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ข้อมูลขนาดสั้นในรูปของ XML RSS 2.0 เป็นมาตรฐานที่กำหนดโดยคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด [18] 2) อะตอม (ATOM)

ลักษณะที่สำคัญของฟีด คือ การให้ข้อมูลสรุปของข้อมูลอัปเดตล่าสุดของเว็บไซต์เพื่อให้ผู้ที่สมัครรับข่าวสารผ่านฟีดได้รับข่าวสารใหม่ๆ โดยไม่จำเป็นต้องเข้าไปยังเว็บไซต์นั้น ฟีดถือเป็นเว็บเซอร์วิสที่ได้รับความนิยมใช้งานมากที่สุด เพราะมีความง่ายในการสร้างและการใช้งาน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันพบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตหลายคนยังไม่เข้าใจถึงความหมายของฟีดและไม่ทราบถึงวิธีการใช้งานเท่าที่ควร ดังนั้นการทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทราบถึงประโยชน์ของฟีดก็เป็นงานที่ควรเผยแพร่ควบคู่ไปกับกับการใช้เว็บเครือข่ายสังคม

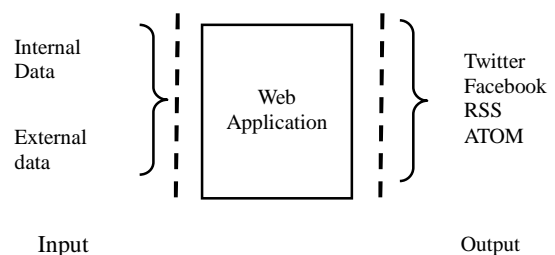
## 3 การออกแบบและพัฒนาโปรแกรม

### 3.1 การออกแบบโปรแกรม

ในการพัฒนาโปรแกรมนี้ได้เลือกใช้พีเอชพีเพราะเป็นภาษาที่ได้รับความนิยมและมีความเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน เนื่องจากมีส่วนของจัดการเอกสารประเภทเอกซ์เอ็มแอลที่ใช้งานง่ายได้แก่ส่วนขยาย พีเอชพี ดอม (PHP DOM extension) และส่วนขยาย พีเอชพี ซิมเปิ้ลเอกซ์เอ็มแอล (PHP SimpleXML extension)

โครงสร้างการทำงานของโปรแกรมเว็บแอปพลิเคชันนี้ได้แสดงไว้ในรูปที่

1



รูปที่ 1 โครงสร้างการทำงานของแอปพลิเคชัน

3.1.1 ข้อมูลนำเข้า (input) ในส่วนนี้รับข้อมูลนำเข้ามาได้ 2 ทางคือข้อมูลนำเข้าจากภายใน (Internal input) ซึ่งเป็นข้อมูลที่ผู้ใช้ที่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกรอกข้อมูลที่เว็บแอปพลิเคชัน และข้อมูลนำเข้าจากภายนอก (External input)

3.1.2 โปรแกรมเป็นเว็บแอปพลิเคชันที่รับการส่งค่าจากอินพุตที่ได้ โดยให้ผู้ใช้โปรแกรมกรอกชื่อผู้ใช้ (username) และรหัสผ่าน (password) ซึ่งต้องใช้เพื่อ การพิสูจน์ตัวตน (Authenticate) กับเอพีไอในการส่งค่าเข้าไปในระบบของเว็บเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์

3.1.3 ข้อมูลที่ส่งออก(output) ข้อมูลที่ได้เกิดจากการประมวลผลโปรแกรม จะถูกส่งผ่านเข้าไปในเว็บเครือข่ายสังคม โดยการโพสต์เพียงครั้งเดียว ซึ่งในที่นี้เป็นการส่งค่าไปยังทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก และฟีด

### 3.2 การพัฒนาโปรแกรม

โปรแกรมที่พัฒนานั้นประกอบไปด้วยส่วนสำคัญที่จะต้องเข้าใจ 3 ส่วนคือ 1) ส่วนของการเรียกใช้เอพีไอของทวิตเตอร์ (Twitter API) [19] 2) ส่วนของการใช้พีเอสพีเคิล (PHP cURL) และ 3) ส่วนของการคัดเลือกข้อมูลจากภายนอกโดยใช้เอกซ์เอ็มแอลพาสเซอร์ (XML Parser)

เอพีไอของทวิตเตอร์สามารถเข้าถึงได้โดยการเขียนโปรแกรมหลายภาษา แต่ในที่นี้จะใช้ภาษาพีเอสพีเคิลซึ่งสนับสนุนการเชื่อมต่อและสื่อสารกับเซิร์ฟเวอร์ผ่านโปรโตคอลเฮททีพี (HTTP) ที่จะต้องมีการใส่ข้อมูลผู้ใช้และรหัสผ่าน [20]

#### 3.2.1 โปรแกรมนี้มีการเรียกใช้เอพีไอของทวิตเตอร์ดังนี้

- 1) การอัปเดตสถานะ (Status update) URL ที่จะเรียกคือ `http://twitter.com/statuses/update.format` โดยที่รูปแบบข้อมูลที่ส่งออกมา (format) นั้นเป็น xml หรือ json และ เมธอดที่ใช้คือ POST ซึ่งจะต้องมีการตรวจสอบชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน และข้อมูลที่จะต้องกรอกเข้าไปคือสถานะ (status)
- 2) การดูเนื้อหาของสถานะทั้งหมดของผู้ใช้คนใดคนหนึ่ง (User timeline) URL ที่จะเรียกคือ `http://twitter.com/statuses/user_timeline.format` โดยที่รูปแบบที่ส่งออกมาเป็น xml, json, rss, หรือ atom และ เมธอดที่ใช้คือ GET ซึ่งจะต้องมีการตรวจสอบชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านของบัญชีที่มีการกำหนดไม่ให้บุคคลทั่วไปเข้าไปดูข้อมูล (a protected user's timeline)
- 3) การค้นหาข้อมูลที่ทวิตเตอร์ โดยที่ข้อความในสถานะมี

คีย์เวิร์ดในคำที่ต้องการค้นหา URL ที่จะเรียกคือ `http://search.twitter.com/search.format` โดยที่รูปแบบส่งออกข้อมูลนั้นเป็น json หรือ atom และ เมธอดที่ใช้คือ GET

#### 3.2.2 การใช้พีเอสพีเคิล (PHP cURL)

กระบวนการที่สำคัญของการใช้พีเอสพีเคิลเพื่อส่งข้อมูลผู้ใช้และรหัสผ่านให้เซิร์ฟเวอร์ที่ให้บริการตรวจสอบมีดังนี้

- 1) สร้าง cURL session

```
$ch = curl_init();
```

- 2) กำหนดค่าของตัวเลือกต่างๆ ของ cURL

ตัวอย่างต่อไปนี้ เป็นการกำหนดค่าตัวเลือกของการอัปเดตสถานะ ของเอพีไอของทวิตเตอร์

```
// กำหนดค่าของ URL ที่ต้องการติดต่อ
```

```
curl_setopt($ch, CURLOPT_URL, 'http://twitter.com/statuses/update.xml');
```

```
// กำหนดค่าของ method ว่าเป็น POST
```

```
curl_setopt($ch, CURLOPT_POST, 1);
```

```
// กำหนดข้อมูลที่จะส่งไปในข้อความ POST
```

```
curl_setopt($ch, CURLOPT_POSTFIELDS, $status);
```

```
// กำหนดเวลา timeout ของการเชื่อมต่อ
```

```
curl_setopt($ch, CURLOPT_CONNECTTIMEOUT, 2);
```

```
// กำหนดให้มีการแสดงข้อมูลประกอบการทำงาน
```

```
curl_setopt($ch, CURLOPT_VERBOSE, 1);
```

```
// กำหนดให้มีการส่งค่ากลับมา
```

```
curl_setopt($ch, CURLOPT_RETURNTRANSFER, 1);
```

```
// ทวิตเตอร์ใช้การตรวจสอบ HTTP ในการอัปเดต
```

```
// สถานะ จึงจำเป็นต้องใส่ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน
```

```
define('TWITTER_CREDENTIALS', '$username:$password');
```

```
curl_setopt($ch, CURLOPT_USERPWD, TWITTER_CREDENTIALS);
```

- 3) สั่งให้ cURL ทำงาน

```
// เก็บผลลัพธ์ที่ได้ในตัวแปร $data
```

```
$data = curl_exec($ch);
```

- 4) ปิด cURL session

```
curl_close($ch);
```

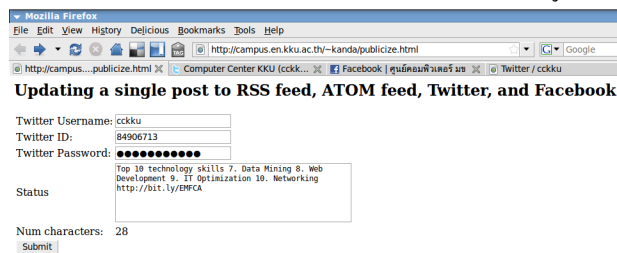
3.2.3 การคัดเลือกข้อมูลจากภายนอกโดยใช้เอกซ์เอ็มแอลพาสเซอร์ในที่นี่เราจะใช้ DOM ในการบันทึกข้อมูลเอกซ์เอ็มแอล (ในรูปแบบ atom) ลงไปในไฟล์ จากนั้นใช้ SimpleXML เพื่อจะดึงเฉพาะอิลิเมนต์ title และ author ของทวีตของคนอื่นที่มีคีย์เวิร์ดที่ต้องการ

```
// $data คือตัวแปรที่เก็บผลลัพธ์ที่ได้จากการค้นหา
$xmlDoc = new DOMDocument();
$xmlDoc->loadXML($data);
$filename = "search.xml";
$xmlDoc->save($filename);
$atom = simplexml_load_file($filename);
$posted = array();
foreach ($atom->entry as $entry) {
    $title = $entry->title;
    $name = $entry->author->name;
    $msg = "RT @" . $name . " " . $title;
    $num_chars = strlen($msg);
    if ($num_chars <= 140) {
        updateTwitter($username, $password, $msg);
    }
}
```

#### 4 ผลการทดลอง

ในการทดลองนี้ จะใช้ระบบทำการอัปเดตเว็บเครือข่ายสังคมของศูนย์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งที่อยู่ของเว็บทวีตเตอร์ คือ <http://twitter.com/cckku> และที่อยู่เว็บเฟซบุ๊ก คือ <http://www.facebook.com/cckku>

ผลการทดลองโปรแกรม แสดงไว้ดังรูปที่ 2 - รูปที่ 6 โดยทดลองทำการโพสต์ข้อมูล “Top 10 technology skills 7. Data Mining...” ที่โปรแกรมอินเทอร์เฟซดังแสดงในรูปที่ 2



รูปที่ 2 โปรแกรมส่วนติดต่อกับผู้ใช้



รูปที่ 3 ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทวีตเตอร์

จากรูปที่ 3 จะสังเกตเห็นว่าสถานะที่อัปเดตนั้นทำจากเอพีไอ (from API) และมีสถานะอื่นที่เป็นการ retweet (RT) อ้างอิงจากข้อความของคนอื่นที่มีคีย์เวิร์ด “Social Media” และมีข้อความที่โพสต์เองจากอินเทอร์เฟซของโปรแกรม



รูปที่ 4 ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊ก

จากรูปที่ 4 จะสังเกตเห็นเช่นกันว่าข้อมูลที่โพสต์ไว้ที่เฟซบุ๊กแสดงเป็นแบบเดียวกับไว้ที่ทวีตเตอร์



รูปที่ 5 ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านฟีดอาร์เอสเอส



รูปที่ 6 ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านฟีดอะตอม

จากรูปที่ 2 - รูปที่ 6 จะเห็นว่าระบบที่พัฒนาสามารถประมวลผลตามที่ได้ออกแบบไว้ คือเป็นการโพสต์เพียงครั้งเดียว แล้วโปรแกรมประมวลผลข้อมูลข่าวสารที่ต้องการประชาสัมพันธ์ทั้งจากการโพสต์เองหรือดึงข้อความที่มีคีย์เวิร์ดที่ต้องการจากข้อมูลภายนอก ไปยังทวีตเตอร์ เฟซบุ๊ก และฟีดขององค์กร

## 5 บทสรุปและข้อคิดเห็น

บทความนี้เป็นการนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับการใช้เว็บเครือข่ายสังคมในเชิงสร้างสรรค์ อันจะเป็นตัวอย่างที่ดีในการผลักดันให้องค์กรต่างๆ โดยเฉพาะหน่วยงาน ภาครัฐ สถาบันการศึกษา องค์กรอิสระ และหน่วยงานต่างๆ ได้ใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเว็บเครือข่ายสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแอปพลิเคชันที่นำเสนอนี้จะช่วยลดเวลาในการประชาสัมพันธ์ เป็นการอำนวยความสะดวก ให้หน่วยงานที่สนใจได้ใช้ประโยชน์ เช่น หน่วยงานภาครัฐสามารถใช้แนวคิดนี้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสิทธิประโยชน์ที่ประชาชนควรรับทราบ

## 6 เอกสารอ้างอิง

- [1] PAWAN VORA . “*Web Application DESIGN PATTERNS*” Morgan Kaufmann. Burlington, Massachusetts, USA, 2009 ,pp 259-310.
- [2]Gabriela Grossek. “*To use or not to use web 2.0 in higher education?*”.Procidia Social and Behavioral Sciences. World Conference on Education Sciences.2009.pp 478-482.
- [3]The Web Information Company ,<http://www.alex.com> ,November 2009.
- [4]Facebook and Twitter of Harvard University. <http://www.facebook.com/harvard>,<http://twitter.com/harvard> , November 2009.
- [5]Facebook and Twitter of Stanford University. <http://www.facebook.com/stanford>,<http://twitter.com/stanford>. November 2009.
- [6]Facebook and Twitter of Carnegiemellon University. <http://www.facebook.com/carnegiemellon>,<http://twitter.com/carnegiemellon>.November 2009.
- [7]Alexander, B. “*Web 2.0. A New Wave of Innovation for Teaching and learning. EDUCAUSE Review*”, March/April 2006, 33-44, <http://www.education.edu/ir/library/pdf/erm0621.pdf>.
- [8]Type of Social Media . [http://en.wikipedia.org/wiki/Social\\_media](http://en.wikipedia.org/wiki/Social_media), November 2009.
- [9] Edelman Trust Barometer. *The Ninth Global Opinion Leader Study*. Available form [http://www.Edelman.com/trust/2008/TrustBarometer08\\_FINAL.pdf](http://www.Edelman.com/trust/2008/TrustBarometer08_FINAL.pdf), Noveber 2009
- [10] Richard D.Watersa, Emily Burnett b,Anna Lammb, Jessica Lucasb. “*Engaging stakeholders through social networking:How nonprofit organizations areusing Facebook*”. Public Relations Review 35 (2009). pp. 102–106.
- [11] Tiffany A. Pempek, Yevdokiya A. Yermolayeva, Sandra L. Calvert. “*College students' social networking experiences on Facebook*”. Journal of Applied Developmental Psychology, Volume 30, Issue 3, May-June 2009, Pages 227-238.
- [12] Microblog services by Sanook.com. Available from <http://www.noknok.in.th> ,November 2009.
- [13] Microblog services by kapook.com. Available from <http://onair.kapook.com>. November 2009
- [14] Twitter Api wiki. Available form <http://apiwiki.twitter.com>. November 2009.
- [15] A short-term study of Twitter has found that 40% of the messages sent via it are pointless babble. Available from <http://www.pearanalytics.com/blog/2009/twitter-study-reveals-interesting-results-40-percent-pointless-babble>. November 2009.
- [16] Daniel Weberg, RN, MHI, BSN, CEN. “*Twitter and Simulation: Tweet Your Way to Better Sim*”. Clinical Simulation in Nursing ,2009. pp63-65
- [17] Facebook Developer resource . Available from <http://developers.facebook.com>. November 2009.
- [18] W3C . RSS 2.0 specification, Available from <http://cyber.law.harvard.edu/rss/rss.html>, November 2009
- [19] Twitter, “Twitter API wiki”, Available from <http://apiwiki.twitter.com/>, November 2009
- [20] The PHP Group, “PHP: cURL – Manual”, Available from <http://php.net/manual/en/book.curl.php>, November 2009
- [21] Michael Hyatt, “How to Update Your Facebook Status with Twitter”, Available from <http://michaelhyatt.com/2009/02/how-to-update-your-facebook-status-with-twitter.html>, November 2009