

# การใช้ทวิตเตอร์เพื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน (Using Twitter as a Learning and Teaching Tool)

ผศ.ดร. กานดา รุณนะพงศา สายแก้ว , นายวิทย์ ครูฑาคำ, ผศ. อนันต์ เจ้าสกุล  
ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, อำเภอเมือง, จังหวัดขอนแก่น 40002, ประเทศไทย  
krunapon@kku.ac.th , wit.krutkam@gmail.com , arnut@kku.ac.th

## 1. บทนำ

### 1.1 พัฒนาการของเทคโนโลยีเว็บ

ในยุคที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตกำลังเป็นที่นิยม และเป็นเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสังคมสูงซึ่งได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหลายอย่างต่อผู้คนในสังคม เช่น วิธีการสื่อสาร วิธีการศึกษาค้นหาข้อมูล รูปแบบของการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คน เป็นต้น การพัฒนาทางด้านเว็บเทคโนโลยี (Web Technology) จากยุคแรกคือเว็บ 1.0 ซึ่งมีลักษณะเป็นเว็บเพจธรรมดาที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงโดยใช้สคริปต์ (Static Web) คือมีการนำเสนอข้อมูลทางเดียว (One – way communication) ด้วยการนำเสนอข้อมูลจากข่าวสารที่ปรากฏในลักษณะของกระดาษเอกสาร เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร บทความต่างๆ ให้ปรากฏในรูปแบบเอกสารเว็บเพจแสดงไว้ในเว็บไซต์ โดยผู้บริโภคข้อมูลสามารถอ่านได้แต่ไม่สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการสร้างและโต้ตอบกับข้อมูลได้

แต่เมื่อก้าวเข้าสู่ยุคที่ 2 หรือยุค เว็บ 2.0 ซึ่งเป็นยุคที่อินเทอร์เน็ตมีศักยภาพมากขึ้น มีการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้ผู้ใช้งานได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ (Co-creation) ผลิตข้อมูลลงบนเว็บไซต์ร่วมกันและสามารถโต้ตอบ (Interactivity) กับข้อมูลที่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ได้ เว็บไซต์ในยุคนี้เป็นลักษณะของไดนามิกเว็บ (Dynamic Web) ซึ่งผู้ใช้งานสามารถสร้างเนื้อหา (Content) เพื่อแลกเปลี่ยน (Sharing) และกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อแบ่งปันถึงกันได้ทั้งในระดับบุคคล ระดับกลุ่มที่มีความสนใจร่วมกัน (Common interests) และระดับองค์กร ในยุคเว็บ 2.0 นี้ เป็นยุคของการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) ซึ่งไม่ใช่แค่เพียงการรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงรูปแบบการสื่อสารในลักษณะอื่นที่เป็นที่นิยม เช่น การดาวน์โหลดข้อมูล หรือการค้นคืนข้อมูลผ่านเครื่องมือค้นหา (Search Engine) หรือการใช้กระดานสนทนา (Web board) ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น นอกจากนี้ เว็บ 2.0 ยังช่วยสร้างหรือส่งเสริมความสัมพันธ์ (Relationship) ระหว่างผู้ใช้งานในกลุ่มต่างๆ จนเกิดเป็นเครือข่ายทางสังคม (Social Network, Social Media) บนโลกออนไลน์ที่สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้ ทุกที่ ทุกเวลา

จากจุดกำเนิดของ เว็บ 2.0 ซึ่งกำลังพัฒนาเข้าไปสู่ยุคต่อไปคือ ยุคเว็บ 3.0 หรือ Semantic Web ทำให้กระแสนิยม “เครือข่ายสังคม” มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ปัจจุบัน Social Media Website ต่างๆ มีการพัฒนาและเปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานได้สมัครเข้าไปมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์เชิงสังคมกันมากขึ้น เช่น Wiki, Youtube, Hi5 , Myspace, Facebook, Orkut และอีกมากมาย ซึ่งในแต่ละเว็บไซต์จะมีลักษณะเฉพาะสำหรับการใช้งานแตกต่างกันออกไป รูปแบบการสื่อสารในลักษณะเครือข่ายสังคมที่เราานิยมเรียกกันว่าเครือข่ายชุมชน (Community Network) หรือเครือข่ายสังคม (Social Network) กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายทั้งในฐานะผู้ใช้ทั่วไปและองค์กรต่างๆ เพราะเป็นสังคมออนไลน์ที่เปิดโอกาสให้เข้าไปเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลขององค์กร บทความ รูปภาพ ผลงาน พบปะเพื่อสร้างเครือข่าย แสดง

ความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ แลกเปลี่ยนความสนใจร่วมกัน และประชาสัมพันธน์ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลจำนวนมากที่ผู้ใช้งานสามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้นได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคล

## 1.2 ทวิตเตอร์

ในบทความนี้ให้ความสนใจเครือข่ายสังคมที่เรียกว่าทวิตเตอร์(Twitter) ซึ่งจัดอยู่ในจำพวกไมโครบล็อก (Microblogging) ซึ่งมีลักษณะพิเศษที่น่าสนใจคือ ผู้ใช้งานสามารถสื่อสารโดยการพิมพ์ข้อความเพื่อบอกสถานะปัจจุบัน(update status)ของตัวเองได้ง่ายในความยาวไม่เกิน 140 อักขระ(140 characters) มีความง่ายในการใช้งาน สามารถใช้ได้ทั้งจากคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลหรือจากโทรศัพท์มือถือ วัตถุประสงค์แรกของทวิตเตอร์คือใช้เพื่อการสื่อสารบอกคนอื่นว่า เรากำลังทำอะไรอยู่ “What are you doing?” (ปัจจุบันได้เปลี่ยนเป็น what’s happening?) ต่อมาทวิตเตอร์ได้ถูกผู้ใช้งานประยุกต์ใช้งานเพื่อการอื่น เช่น ในวงการการเมืองใช้เพื่อสื่อสารระหว่างพรรคการเมืองและฐานคะแนนเสียง ในวงการการศึกษาใช้เพื่อประชาสัมพันธน์ข่าวสารการศึกษา ในภาคเอกชนใช้เพื่อการส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย ในวงการสื่อสารมวลชนใช้เพื่อเป็นการให้ข่าว เป็นต้น หากเรามองว่าเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์เป็นแหล่งข้อมูลใหม่นั้นเป็นเรื่องที่น่าสนใจมาก เพราะปัจจุบันมีผู้ใช้งานทวิตเตอร์อยู่ประมาณ 41 ล้านบัญชีผู้ใช้งาน(Haewoon Kwak, Changhyun Lee, Hosung Park, Sue Moon, 2010) และมีอัตราทวิต (tweet) ประมาณวันละ 50 ล้านข้อความต่อวันหรือคิดเป็น 600 ข้อความต่อวินาที(Twitter Inc,2010) และอีกเหตุผลที่ทวิตเตอร์มีความสนใจคือ ทวิตเตอร์มีส่วนที่เรียกว่า ทวิตเตอร์เอพีไอ (Twitter API : Application Programming Interface) ที่เปิดโอกาสให้โปรแกรมเมอร์หรือผู้ที่สนใจทั่วไปสามารถเรียกใช้งานเพื่อส่งเข้าข้อมูลหรือเรียกขอข้อมูลเพื่อไปพัฒนาแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับทวิตเตอร์ได้ ซึ่งจากรายงานของบริษัททวิตเตอร์ในเดือนมีนาคม 2553 ได้แจ้งให้ทราบว่ามียอดแอปพลิเคชันที่ลงทะเบียนกับทวิตเตอร์แล้วมากกว่า 70,000 แอปพลิเคชัน และจำนวนบัญชีทวิตเตอร์เติบโต 1500 เปอร์เซ็นต์ (New Statesman Limited, 2010)

ทวิตเตอร์ ก่อตั้งโดย แจ็ก คอร์ซีย์ บิช สโตน และ อีวาน วิลเลียมส์ เดือนมีนาคม พ.ศ.2549 ชาวฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา เป็นบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำพวกไมโครบล็อก(Wikipedia, 2010) โดยผู้ใช้งานสามารถส่งข้อความยาวไม่เกิน 140 อักขระเพื่อสื่อสารว่าตัวเองกำลังทำอะไรอยู่ What are you doing? ปัจจุบันได้เปลี่ยนเป็น "what's happening?" เป็นแนวคิดที่เกิดจากนายคอร์ซีย์ที่ต้องการทราบว่าเพื่อนของเขาตอนนี้ทำอะไรอยู่ ด้วยการสื่อสารเป็นข้อความขนาดสั้น ข้อความอัปเดตที่ส่งเข้าไปยังทวิตเตอร์ จะแสดงอยู่บนเว็บเพจของผู้ใช้นั้นบนเว็บไซต์ และผู้ใช้อื่นสามารถเลือกรับข้อความเหล่านั้นทางเว็บเพจของทวิตเตอร์เอง, เอสเอ็มเอส, ฟีด เป็นต้น

ความสำเร็จของทวิตเตอร์ ส่งผลให้มีบริการคล้ายคลึงกันออกมาเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันประเทศไทยมีบริการลักษณะนี้เช่นเดียวกัน เช่น <http://noknok.sanook.com> และ <http://onair.kapook.com> ตัวระบบซอฟต์แวร์ของทวิตเตอร์ใช้ภาษา Scala บนแพลตฟอร์มจาวาและเปิดโอกาสให้โปรแกรมเมอร์สามารถเรียกใช้โปรแกรมผ่านเอพีไอ (API:Application Programming Interface)ได้ ในปี พ.ศ. 2552 ทวิตเตอร์ได้รับความนิยมสูงขึ้นอย่างมากเนื่องจากได้ถูกใช้เป็นเครื่องมือเพื่อการติดต่อกับประชาชนในการหาเสียงในประเทศสหรัฐอเมริกา

มีการศึกษาถึงประเภทข้อความ การโพสต์ข้อความในทวิตเตอร์ สามารถแบ่งออกได้เป็น 6 ประเภท เรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ 1) ข้อความที่ไว้วัตถุประสงค์ (ร้อยละ40.5) 2) บทสนทนา (ร้อยละ37.5) 3) การกระจายข่าวที่มีประโยชน์ที่ได้รับมา (ร้อยละ8.7) 4) การบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับตนเอง (ร้อยละ5.85) 5) ข่าว (ร้อยละ 3.97) 6) สแปม (ร้อยละ3.75) ซึ่ง พบว่ามากที่สุดถึงร้อยละ 40.5 เป็น เพื่อการสื่อสารแบบไว้วัตถุประสงค์ (Pear Analytics, 2009)

มีนักวิจัยได้ทำการทดลองใช้ทวิตเตอร์แทนอีเมล (Daniel Weberg, RN, MHI, BSN, CEN, 2009) ซึ่งให้ผลลัพธ์ที่ดี เนื่องจากอีเมลนั้นเมื่อทำการตอบกลับไปมาหลายรอบผู้รับสารและผู้ส่งสารจะเกิดความสับสน แต่เมื่อใช้ทวิตเตอร์เป็นสื่อกลางในการรับระดมความคิดจากหลายฝ่ายปรากฏว่าสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทวิตเตอร์ได้สร้างวัฒนธรรมใหม่ในการสื่อสาร เช่น การใช้คำว่า ทวิต (Tweet) แทนคำว่า การโพสต์ข้อความ การใช้คำว่า รีทวิต (Retweet : RT) แทนคำว่า การส่งต่อข้อความ ผู้ติดตาม(Follower) หมายถึงคนที่เป็นผู้ติดตามข่าวสารของผู้ใช้ทวิตเตอร์ การติดตาม (Following) คือผู้ใช้ทวิตเตอร์กำลังติดตามข่าวสารจากอีกคนหนึ่ง ทวิตเตอร์เป็นเครือข่ายสังคมแบบเปิดกว้างทางความคิดซึ่งสนับสนุนแนวคิดแบบประชาธิปไตย ผู้ใช้ทวิตเตอร์สามารถเลือกรับข่าวสารจากผู้ใช้ทวิตเตอร์ใดๆ ก็ได้ โดยที่ผู้ถูกติดตามไม่จำเป็นต้องอนุญาตการติดตามหรือทำการติดตามกลับ จะเห็นว่าการใช้งานจะแตกต่างกับ Facebook , Instant Messaging Application ซึ่งต้องมีการสื่อสารสองทางแบบเวลาจริง

ทวิตเตอร์จัดอยู่ในกลุ่มไมโครบล็อก ซึ่งลักษณะร่วมของไมโครบล็อก มีดังนี้ 1)มีการจำกัดความยาวของข้อความสำหรับทวิตเตอร์นั้นกำหนดไว้ที่140อักขระ 2)มีช่องทางการส่งข้อความและรับข้อความที่หลากหลาย เช่น โทรศัพท์มือถือ เว็บไซต์ โปรแกรมที่เขียนขึ้นมาพิเศษ(Client) โดยสามารถติดต่อผ่านAPI 3)เผยแพร่ข้อมูลแบบกระจาย (Broadcasting) มีลักษณะคล้ายกับการส่งข้อความสั้น (SMS) แต่ข้อความไม่ได้นำเสนอเฉพาะระหว่างผู้ส่งและผู้รับเพียงสองคนเท่านั้น แต่ยังส่งไปถึงผู้ใช้งานที่ตัดสินใจติดตามด้วย 4)มีข้อมูลหลากหลายเนื่องจากมีผู้ใช้งานเป็นจำนวนมาก 5)ข้อมูลมักถูกล้างออกไปจากระบบเมื่อถึงระยะเวลาหนึ่ง (flooded) เนื่องจากมีการโพสต์ข้อความมาก ข้อความใหม่จะทับข้อความเก่า 6)มีความง่ายในการใช้งาน ด้วยข้อจำกัดของจำนวนอักขระทำให้ข้อความมีขนาดสั้น ไม่เสียเวลาในการพิมพ์ข้อความจึงเป็นแรงจูงใจให้ผู้ใช้ทวิตเตอร์ส่งข้อมูลเข้าไปในระบบได้บ่อยเท่าที่ต้องการ ส่งผลให้เกิดการกระจายข้อมูลจากปากต่อปาก (Words of Mouth) ได้ง่าย

### 1.3 ศักยภาพในการใช้ทวิตเตอร์เพื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน

ได้มีบทความเกี่ยวกับเรื่อง “Can we use twitter for educational activities.?” (Gabriela GROSSECK and Carman HOLOTESCU, 2008) ได้ทำการสำรวจและรวบรวมถึงศักยภาพในการใช้ทวิตเตอร์เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการเรียนการสอน ทั้งในมุมมองที่เป็นจุดแข็งและจุดด้อย สรุปได้ดังนี้

#### ศักยภาพ/ข้อดีของทวิตเตอร์

- 1) สามารถใช้ได้ทั้งในห้องเรียน และนอกห้องเรียนเพื่อการสื่อสารถึงกิจกรรมการเรียนการสอน
- 2) สามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการระดมความคิดเห็นและการสื่อสาร ด้วยข้อจำกัดเพียง 140 อักขระ จึงเป็นการฝึกทักษะในการสื่อสารที่กระชับตรงประเด็น
- 3) สามารถเป็นช่องทางสำหรับการรับฟังความคิดเห็น โดยนักเรียนนักศึกษาสามารถส่งคำถาม ความคิดเห็น หรือข้อสังเกตเข้าไปเครือข่ายเพื่อเรียนรู้ร่วมกันได้
- 4) สามารถใช้เป็นเครื่องมือเพื่อการทำงานร่วมกันระหว่าง โรงเรียน มหาวิทยาลัย ประเทศ ที่ห่างกันได้
- 5) สามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการประชุม สัมมนา การนำเสนอความคิดจากคนหมู่มาก ที่สามารถอัปเดตข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว
- 6) สามารถใช้เป็นห้องเรียนเสมือนสำหรับการอภิปรายแสดงออกทางคิด
- 7) สามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี เป็นเครื่องมือการเพื่อค้นพบแหล่งความรู้ใหม่
- 8) สามารถใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างเครือข่ายกลุ่มคนที่มีความสนใจร่วมกัน
- 9) สามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับสะท้อนความคิดเห็นของผู้เรียนและผู้สอน
- 10)สามารถให้ผลลัพธ์ทางด้านการอัปเดตข่าวสารได้มีประสิทธิภาพมากกว่าอาร์เอสเอสฟีด (RSSfeed) (Davis, 2008) ง่ายต่อการรับและการส่งข้อมูล เพราะมีช่องทางในการใช้บริการที่หลากหลาย

## ข้อดี/อุปสรรคของทวิตเตอร์

- 1) เป็นแอปพลิเคชันที่ต้องใช้เวลาพอสมควรในการอ่านข่าวสารในกรณีที่มีผู้อยู่ในเครือข่ายมาก
- 2) ข้อมูลที่ปรากฏในระบบจะถูกทับด้วยข้อมูลใหม่อย่างรวดเร็วและคงอยู่ในระบบในระยะเวลาจำกัดประมาณ 15 วัน
- 3) ผู้เรียนอาจไม่สนใจในเนื้อหาที่ผู้สอนมอบให้โดยการใช้ทวิตเตอร์เพื่อการแชร์ระหว่างเพื่อนในชั้นเรียน
- 4) หากไม่จัดสรรเวลา ผู้เรียนอาจมีอาการเสพติดเทคโนโลยีได้
- 5) ผู้เรียนอาจเข้าไปก้าวก่ายในชีวิตส่วนตัวของผู้สอนได้ โดยการใช้โพสต์ข้อความที่ไม่เหมาะสมเข้าไประบบ
- 6) อาจถูกนำไปใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการสร้างข่าวลือ
- 7) บางครั้งข้อจำกัด 140 อักขระ นำไปสู่การสื่อสารด้านการเขียนที่คิดไวยากรณ์
- 8) ประเด็นเรื่องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลอาจถูกโพสต์ลงในพื้นที่สาธารณะ ผู้สอนและผู้เรียนควรทำความเข้าใจร่วมกัน เพื่อเป็นกติกาก่อนการใช้ทวิตเตอร์เพื่อการเรียนการสอนในกลุ่ม
- 9) ปัญหาเกี่ยวกับสแปม (Spam) โดยผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องก่อกิจกรรมการเรียนการสอนนั้น
- 10) อาจเป็นแหล่งที่มาของการสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายในการซื้อคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสาร และค่าบริการอินเทอร์เน็ต

## 2. การใช้ทวิตเตอร์เพื่อการเรียนการสอน

### 2.1 ทวิตเตอร์กับการเรียนการสอน

จากการจัดอันดับของเครื่องมือสารสนเทศที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการเรียนการสอนพบว่า ทวิตเตอร์เป็นเครื่องมืออันดับหนึ่งในปีพ.ศ. 2552 (Centre for Learning & Performance Technologies, 2009) ด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้

1) ทวิตเตอร์สามารถทำให้ข่าวสารและข้อมูลแพร่กระจายไปสู่คนหมู่มากได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งทำให้เหมาะสมเป็นอย่างยิ่งกับการเรียนการสอนในวิชาที่มีคนลงทะเบียนเป็นจำนวนมาก

2) ทวิตเตอร์ช่วยให้ทั้งให้และรับความรู้ได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งสามารถแลกเปลี่ยนสนทนาความคิดกับผู้อื่นที่มีความสนใจร่วมกันได้ดี

3) ข้อความในทวิตเตอร์สั้นทำให้ได้รับข้อมูลที่ไม่ยาวเกินความจำเป็น

4) มีแอปพลิเคชันที่ช่วยทำให้การเข้าถึงทวิตเตอร์และการเผยแพร่ข้อมูลที่ทวิตเตอร์ง่ายเช่น Chrome Bird ซึ่งเป็นส่วนเพิ่มเติมของเบราว์เซอร์ Google Chrome ที่ทำให้อ่านและเขียนทวิตได้ง่าย, echoFon for Firefox ซึ่งเป็นส่วนเพิ่มเติมเพื่อใช้ทวิตเตอร์สำหรับเบราว์เซอร์ Firefox และ TwitterFeed ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ทำให้หัวข้อฟีดไปแสดงที่บัญชีทวิตเตอร์โดยอัตโนมัติ

### 2.2 ประสพการณ์ในการใช้ทวิตเตอร์เพื่อการเรียนการสอน

การใช้ทวิตเตอร์เพื่อการเรียนรู้ทางอิเล็กทรอนิกส์ (Tom Kuhlmann, 2009) สามารถจัดทำได้ 3 ขั้นตอน ดังนี้

1) แนะนำให้ผู้เรียนติดตามผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน (Subject Matter Expert) เพื่อให้สามารถทราบข้อความที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อดังกล่าว เช่น ในการสอนวิชาเอกซ์เอ็มแอลและเว็บเซอร์วิส ได้แนะนำให้ นักศึกษาควรติดตาม @mashable ซึ่งจะมีข้อความทวิตที่เกี่ยวข้องกับข่าวล่าสุดของเว็บเทคโนโลยีดังแสดงในรูปที่ 1

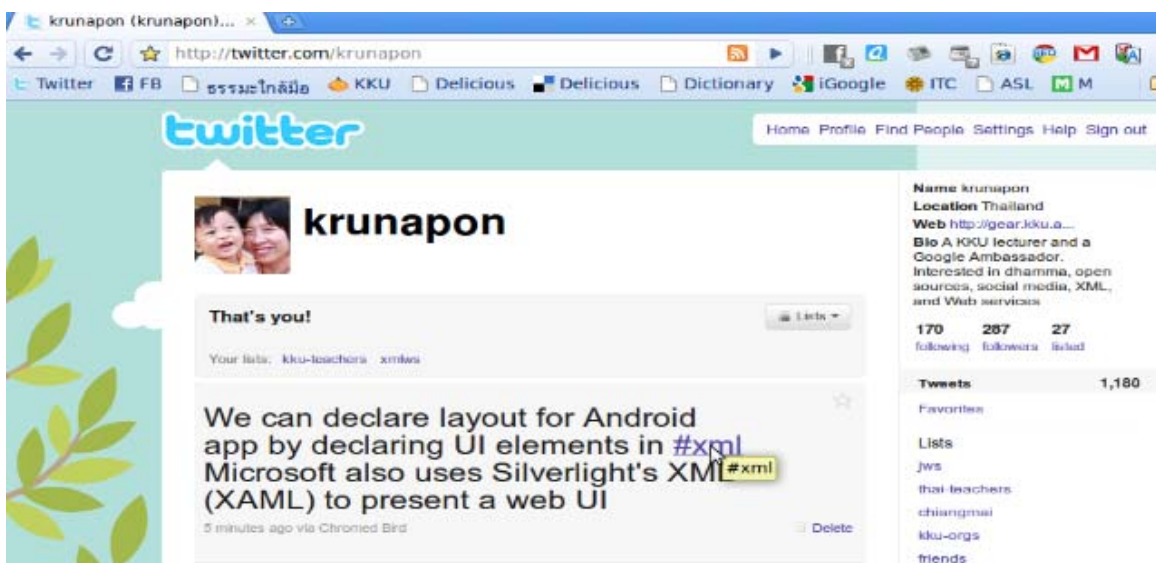
2) นำเสนอและติดตามหัวข้อที่สนใจโดยการใช้แท็กที่ขึ้นต้นด้วย # (hash tag) ซึ่งหากผู้ใช้ทวิตเตอร์คลิกที่แท็กดังกล่าวก็จะเห็นข้อความทวิตที่มีแท็กเหล่านั้น เช่น ในการสอนวิชาเอกซ์เอ็มแอลและเว็บเซอร์วิส ได้ให้นักศึกษาโพสต์ข้อความที่มี #xml ซึ่งนักศึกษาสามารถค้นหาทวิตต่างๆ ที่มี #xml โดยการคลิกที่แท็กดังกล่าวที่บัญชีทวิตเตอร์ดังแสดงในรูปที่ 2 ซึ่งหลังจากคลิกที่แท็กดังกล่าว ระบบจะนำแสดงข้อความทวิตเตอร์ที่มีแท็ก #xml ดังแสดงในรูปที่ 3

3) สร้างชุมชนที่สนใจเรื่องเดียวกันหรือเข้าร่วมเรียนวิชาเดียวกันหรือกิจกรรมเดียวกันโดยใช้แท็กที่ขึ้นต้นด้วย # เช่น ในวิชาเอกซ์เอ็มแอลและเว็บเซอร์วิส ข้อความที่เกี่ยวข้องกับวิชานี้จะมีแท็กที่ขึ้นต้นด้วย #xmlws

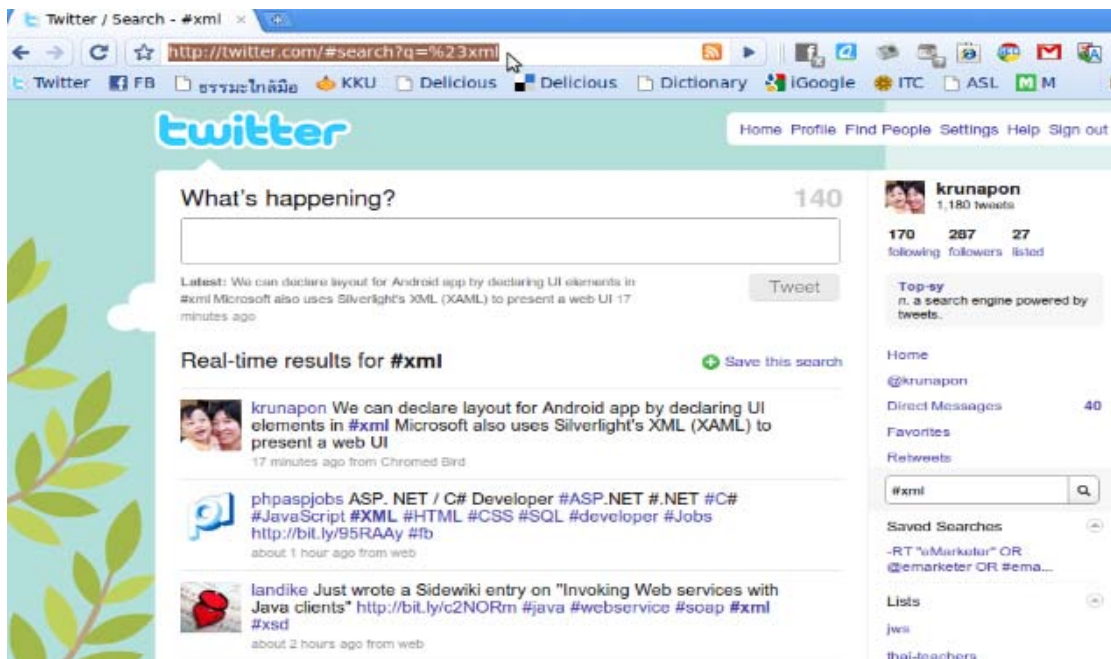
นอกจากนี้ได้ใช้ฟังก์ชันรายชื่อ (list) ของทวิตเตอร์เพื่อดูข้อความทวิตของนักศึกษาทุกคนในวิชาที่สอน ซึ่งการใช้ฟังก์ชันรายชื่อนี้เปรียบเสมือนการสร้างกลุ่ม ซึ่งในที่นี้ก็คือกลุ่มของบัญชีทวิตเตอร์ของนักศึกษาที่สอน เช่น ในวิชาเอกซ์เอ็มแอลเว็บเซอร์วิส ได้สร้างกลุ่ม <http://twitter.com/krunapon/xmlws> ซึ่งกลุ่มดังกล่าวติดตามบัญชีทวิตเตอร์ของนักศึกษาทุกคนในวิชาเอกซ์เอ็มแอลและเว็บเซอร์วิส และทำให้เห็นข้อความที่นักศึกษาได้โพสต์ ทำให้สามารถเข้าใจสิ่งที่นักศึกษากำลังคิดและกำลังทำอะไร ได้ดียิ่งขึ้น ในการสร้างกลุ่มบัญชี ให้คลิกเมนู New list ดังแสดงในรูปที่ 4



รูปที่ 1 บัญชีทวิตเตอร์ของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับเว็บ



รูปที่ 2 การเขียนข้อความโดยใช้แท็กที่ขึ้นต้นด้วย #



รูปที่ 3 ผลลัพธ์ของการคลิกคีย์เวิร์ดที่ขึ้นต้นด้วย #



รูปที่ 4 ข้อความทวีตในกลุ่มอาจารย์และนักศึกษา

### 3. ผลจากการใช้ทวิตเตอร์เพื่อการเรียนการสอน

ผลจากการใช้ทวิตเตอร์เพื่อการเรียนการสอนมีดังนี้

- 1) นักศึกษาบางคนที่ยังไม่เคยใช้ทวิตเตอร์ได้เรียนรู้ในการใช้ทวิตเตอร์เพื่อติดต่อคุยกับเพื่อนหรือติดตามข่าวสาร ข้อมูลต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว
- 2) ทำให้สิ่งที่นักศึกษาค้นคว้าหาความรู้มาไม่ได้ทำเพื่อตัวเองหรืออาจารย์เท่านั้น แต่ยังเป็นการทำเพื่อผู้อื่นใน สังคมเพราะได้แบ่งปันผ่านทวิตเตอร์
- 3) นักศึกษาได้ฝึกการสรุปข้อความให้กระชับและตรงประเด็น
- 4) นักศึกษาได้สร้างเครือข่ายทางสังคมที่มีความสนใจร่วมกัน แบ่งปันข้อมูลที่ค้นพบในกลุ่ม ได้มีโอกาสในการ สะท้อนความคิดเข้ามาในกลุ่มเพื่อแจ้งให้เพื่อนร่วมชั้นเรียนและอาจารย์ผู้สอนได้ร่วมกันอภิปราย
- 5) นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการสื่อสารอย่างมีข้อจำกัดให้มีกระชับและตรงประเด็น เกิดการระดมองค์ความรู้ร่วมกัน ขึ้นในชั้นเรียน
- 6) อาจารย์ผู้สอนได้รับทราบปัญหาและอุปสรรคของนักศึกษาได้ง่ายขึ้นสำหรับนักศึกษาที่ลังเลที่จะแสดงออกทาง ความคิดเห็นในชั้นเรียนจริง
- 7) นักศึกษาสามารถรับรู้ข้อมูลผ่านทางทวิตเตอร์ได้อย่างรวดเร็ว มีความสะดวก สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต
- 8) ในการใช้งานประสบปัญหาเป็นบางครั้ง เกี่ยวกับการไม่สามารถใช้บริการทวิตเตอร์ เนื่องจากระบบล่มเหลว เนื่องจากทวิตเตอร์มีผู้ใช้งานเป็นจำนวนมาก

### 4. บทสรุป

ทวิตเตอร์เป็นเครื่องมือเครือข่ายสังคมที่ได้รับความนิยมสูง และได้ถูกนำไปใช้ในการรับข่าวสารต่างๆ ของ ประชาชน ตลอดจนในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลขององค์กรต่างๆ บทความนี้ได้นำเสนอแนวคิดและผลลัพธ์ในการใช้ ทวิตเตอร์เพื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ และยังคงมีประเด็นที่ควรให้ความสนใจในการใช้งาน ทวิตเตอร์คือเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล ดังนั้นผู้เรียนและผู้สอนควรทำความเข้าใจถึงกติกาสังคมและความเหมาะสมของ ภาษาและข้อมูลที่โพสต์เข้าไประบบอันจะเป็นการส่งเสริมให้มีการใช้ทวิตเตอร์ในเชิงสร้างสรรค์ร่วมกันในกิจกรรมการ เรียนการสอน ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

## เอกสารอ้างอิง

Haewoon Kwak, Changhyun Lee, Hosung Park , Sue Moon. 2010. What is Twitter, a Social Network or a News Media? **Association for Computing Machinery**. April 26-30,2010.

Daniel Weberg, RN, MHI, BSN, CEN. 2009. Twitter and Simulation: Tweet Your Way to Better Sim. **Clinical Simulation in Nursing**, Volume 5, Issue 2, Pages e63-e65, March 2009

Twitter, Inc. 2010. Measuring Tweet , Available via:<http://blog.twitter.com/2010/02/measuring-tweets.html> .  
Visited : 6 April 2010

New Statesman Limited. 2010. Twitter registers 1,500 per cent growth in users  
Available via:<http://www.newstatesman.com/digital/2010/03/twitter-registered-created>. Visited: 6 April 2010

Wikipedia. 2010. Twitter. Available via:<http://en.wikipedia.org/wiki/Twitter>. Visited: 7 April 2010

Sanook Online Limited. 2010. Microblogging services by Sanook.com. Available via:  
<http://noknok.sanook.com> Visited: 8 April 2010.

Kapook.com Co., Ltd.. 2010. Microblogging services by kapook.com. Available via: <http://onair.kapook.com>.  
Visited: 9 April 2010.

Pear Analytics. 2009. A short-term study of Twitter has found that 40% of the messages sent via it are pointless babble. Available via: <http://www.pearanalytics.com/blog/2009/twitter-study-reveals-interesting-results-40-percent-pointless-babble>. Visited: 9 April 2010.

Articulate Global, Inc.2010. Three Practical Ideas for Using Twitter in E-Learning Available via:  
<http://www.articulate.com/rapid-elearning/three-practical-ideas-for-using-twitter-in-e-learning>.  
Visited: 9 April 2010.

Academhack Inc.2008. Twitter for academia. Available via :  
<http://academhack.outsidethetext.com/home/2008/twitter-for-academia> Visited : 17 April 2010

Centre for Learning & Performance Technologies. 2010. TOP 100 TOOLS: Twitter Available via:  
<http://www.c4lpt.co.uk/Top100Tools/twitter.html>. Visited: 9 April 2010.

Scribd Inc. 2010. Can we use twitter for educational activities. Available via :  
<http://www.scribd.com/doc/2286799/Can-we-use-Twitter-for-educational-activities> visited : 17 April 2010